

证券代码：688208

证券简称：道通科技

深圳市道通科技股份有限公司 投资者关系活动记录表 (2021 年 9 月)

投资者关系活动类别	<input checked="checked" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="checked" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位及人员	<p><u>2021年9月2日</u> <u>线下参加:</u> 和谐汇一：凌晨 南土资产：吴刚 上海集元：朱彦崧</p> <p><u>2021年9月7日</u> <u>线上参加:</u> Somerset Singapore: Dave Heng</p> <p><u>2021年9月8日</u> <u>线上参加:</u> 国泰基金：杨飞</p> <p><u>2021年9月9日</u> <u>线上参加:</u> 彬元资产：罗凯</p> <p><u>线下参加:</u> 国海富兰克林：陈郑宇 淳厚基金：陈基明 浙商基金：平舒宇 创金合信：周志敏 金鹰基金：刘忠滕 华安证券：赵阳、袁子翔</p> <p><u>2021年9月10日</u> <u>线下参加:</u> 平安证券：付强、闫磊 茂典资产：陈赢</p> <p><u>2021年9月14日</u> <u>线上参加:</u></p>

	<p>淡水泉：陈晓生、曹阳、朱唯佳</p> <p><u>线下参加：</u></p> <p>太平洋证券：曹佩 国泰君安：李沐华、齐佳宏 国投瑞银：朴虹睿</p> <p><u>2021年9月16日</u></p> <p><u>线上参加：</u></p> <p>Polymer Capital Management (HK) Limited: Aaron Qi T. Rowe Price Associates Inc: Wen Li Zheng, Dawei Feng Value Partners Limited: Anthony Chan TR Asia Value Fund: Dale Zhang Lazard Asset Management LLC: Fisher Xi、Michelle Liu Highclere Intl Investors LLP: Jan Klincker Walter Scott & Partners Limited: Thomas Miedema DNCA Finance: Yingying Wu</p>
<p>时间</p>	<p>2021年9月2日、2021年9月7日至2021年9月10日、2021年9月14日、2021年9月16日</p>
<p>地点</p>	<p>/</p>
<p>接待人员</p>	<p>常务副总：农颖斌 财务总监：方文彬 证券事务代表：李律</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、公司业务简介</p> <p>公司主要业务是汽车智能诊断、检测分析系统及汽车电子零部件的研发、生产、销售和服务，产品主销美国、欧洲、日本、澳大利亚等 70 多个国家和地区，是专业的汽车智能诊断和检测、TPMS（胎压监测系统）、ADAS（高级辅助驾驶系统）产品及相关软件云服务综合方案提供商。</p> <p>汽车后市场从市场结构角度可以分为 OEM 后市场和独立第三方后市场，两类细分领域在欧美市场等海外市场和中国国内市场存在较大差异。欧美汽车后市场较成熟，以独立第三方维修厂商为主（大约占 70%—80%），集中度高，质量体系完善，对产品质量和服务要求较严格，新参与者难以进入，具备较高的行业壁垒。中国国内市场，OEM 后市场目前占据大部分市场份额，独立第三方后市场行业集中度较低，服务水平较弱。随着《汽车维修技术信息公开实施管理办法》（交运发【2015】146号）、《机动车维修管理规定》（交通运输部令【2019】20号）、《汽车销售管理办法》（商务部【2017】1号）、《国务院反垄断委员会关于汽车业的反垄断指南》（国反垄发〔2019〕2号）等法规的施行，4S店垄断格局被打破，独立第三方后市场将逐步规模化、标准化、品牌化。根据德勤发布的 2019 中国汽车后市场白皮书，预计未来 5-10 年独立第三方汽车后市场将快速发展，市场份额将超过 OEM 后市场。</p>

	<p>公司产品目前主要有四大产品线，包括汽车综合诊断系列产品线、TPMS 系列产品线、ADAS 系列产品线以及相关的软件云服务。</p> <p>1、综合诊断产品。通过长期的技术研发，公司形成了自身独有的诊断信息数据库和核心算法库，产品及服务可以覆盖近 200 个品牌和逾万种车型，其中包括逾 1100 款新能源车型（包含纯电动、混动以及增程式），具备车型覆盖面广、诊断准确率高、软件更新速度快、智能易用等优势，目前全球累计综合诊断电脑终端数量约 50 万台。</p> <p>第三代综合诊断系列产品自 2020 年 6 月底在海外市场推出后，市场反馈较好，产品销量和单价较二代机型均有所提高，拉动了综合诊断产品线收入增长。</p> <p>2、TPMS 系列产品。公司 TPMS 系列产品分 TPMS 系统诊断匹配工具和通用型胎压传感器。公司是全球唯一一家自研推出 TPMS 系统诊断匹配工具和 TPMS sensor 的公司，通过产品组合方案形成生态护城，良性循环。相比 OEM 胎压传感器，通用型胎压传感器可大幅降低第三方维修店备货库存压力，减少资金成本。且随着汽车后市场法规逐步规范，TPMS 强制执行带来发展机会。美国、欧盟、中国和韩国均已陆续强制执行 TPMS 安装法规，汽车后市场替换需求增大，公司 TPMS sensor 近几年增长迅速。</p> <p>3、ADAS 系列产品。具有 ADAS 功能的汽车如发生碰撞，导致车身的雷达或摄像头等传感器发生偏移，就需要 ADAS 标定产品进行校准。在北美和中国市场，公司 ADAS 标定系统为市场首发产品，在车型覆盖面、易用性、可折叠等方面具有优势，同时实现标定工具、诊断软件、标定方法三大核心集成，智能精准、大大提高终端用户效率。</p> <p>近年来随着车载芯片、传感器和机器学习等技术的进步和成本的改善，人们对汽车出行安全性的需求逐步提高，以及美国、欧洲、日本等国家通过政策制定推动 ADAS 相关技术的应用，汽车智能化趋势蓬勃发展，ADAS 渗透率不断提高，市场 ADAS 标定需求在快速增长。</p> <p>4、软件云服务。目前主要是指软件升级云服务。公司软件收入主要来自海外，以欧美市场为主，国内基本免费，这和不同地区用户的消费习惯和市场环境有关，随着未来公司产品功能的稳步提升、公司品牌知名度的提高以及智慧汽修 APP 等云化功能的丰富，软件云服务业务收入也将进一步得到提升。</p> <p>另外，公司正在积极研发结合人工智能以及大数据技术的故障引导式维修信息，旨在公司现有智能诊断分析系统基础上进一步延伸行业价值链，丰富产品形态，提升公司软件收入规模。</p> <p style="text-align: center;">二、现场展厅参观</p>
附件清单 (如有)	无
备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格遵守公司《信息披露管理制度》等文件的规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。