

中信证券股份有限公司

关于深圳市道通科技股份有限公司

2022 年度持续督导跟踪报告

中信证券股份有限公司（以下简称“中信证券”或“保荐机构”）作为深圳市道通科技股份有限公司（以下简称“道通科技”或“公司”）首次公开发行股票并在科创板上市及向不特定对象发行可转换公司债券项目的保荐机构，根据《证券发行上市保荐业务管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关规定，中信证券出具本持续督导年度跟踪报告。

一、持续督导工作情况

| 序号 | 工作内容 | 实施情况 |
|----|--|---|
| 1 | 建立健全并有效执行持续督导工作制度，并针对具体的持续督导工作计划制定相应的工作计划 | 保荐机构已建立健全并有效执行了持续督导制度，并制定了相应的工作计划 |
| 2 | 根据中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）相关规定，在持续督导工作开始前，与上市公司签署持续督导协议，明确双方在持续督导期间的权利义务，并报上海证券交易所备案 | 保荐机构已与道通科技签订承销及保荐协议，该协议明确了双方在持续督导期间的权利和义务，并报上海证券交易所备案 |
| 3 | 持续督导期间，按照有关规定对上市公司违法违规事项公开发表声明的，应于披露前向上海证券交易所报告，并经上海证券交易所审核后在指定媒体上公告 | 2022 年度，道通科技在持续督导期间未发生按有关规定必须保荐机构公开发表声明的违法违规情况 |
| 4 | 持续督导期间上市公司或相关当事人出现违法违规、违背承诺等事项的，应自发现或应当自发现之日起五个工作日内，向上海证券交易所报告，报告内容包括上市公司或相关当事人出现违法违规、违背承诺等事项的具体情况，保荐人采取的督导措施等 | 道通科技在持续督导期间未发生违法违规或违背承诺等事项 |
| 5 | 通过日常沟通、定期回访、现场检查、尽职调查等方式开展持续督导工作 | 保荐机构通过日常沟通、定期或不定期回访等方式，了解道通科技经营情况，对道通科技开展持续督导工作 |
| 6 | 督导上市公司及其董事、监事、高级管理人员遵守法律、法规、部门规章和上海证券交易所发布的业务规则及其他规范性文件，并切实履行其所做出的各项承诺 | 2022 年度，保荐机构督导道通科技及其董事、监事、高级管理人员遵守法律、法规、部门规章和上海证券交易所发布的业务规则及其他规范性文件，切实履行其所做出的各项承诺 |

| 序号 | 工作内容 | 实施情况 |
|----|---|---|
| 7 | 督导上市公司建立健全并有效执行公司治理制度，包括但不限于股东大会、董事会、监事会议事规则以及董事、监事和高级管理人员的行为规范等 | 保荐机构督促道通科技依照相关规定健全完善公司治理制度，并严格执行公司治理制度 |
| 8 | 督导上市公司建立健全并有效执行内控制度，包括但不限于财务管理制度、会计核算制度和内部审计制度，以及募集资金使用、关联交易、对外担保、对外投资、衍生品交易、对子公司的控制等重大经营决策的程序与规则等 | 保荐机构对道通科技的内部控制制度的设计、实施和有效性进行了核查，道通科技的内部控制制度符合相关法规要求并得到了有效执行，能够保证公司的规范运行 |
| 9 | 督导上市公司建立健全并有效执行信息披露制度，审阅信息披露文件及其他相关文件，并有充分理由确信上市公司向上海证券交易所提交的文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏 | 保荐机构督促道通科技严格执行信息披露制度，审阅信息披露文件及其他相关文件 |
| 10 | 对上市公司的信息披露文件及向中国证监会、上海证券交易所提交的其他文件进行事前审阅，对存在问题的信息披露文件及时督促公司予以更正或补充，公司不予更正或补充的，应及时向上海证券交易所报告；对上市公司的信息披露文件未进行事前审阅的，应在上市公司履行信息披露义务后五个交易日内，完成对有关文件的审阅工作，对存在问题的信息披露文件应及时督促上市公司更正或补充，上市公司不予更正或补充的，应及时向上海证券交易所报告 | 保荐机构对道通科技的信息披露文件进行了审阅，不存在应及时向上海证券交易所报告的情况 |
| 11 | 关注上市公司或其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员受到中国证监会行政处罚、上海证券交易所纪律处分或者被上海证券交易所出具监管关注函的情况，并督促其完善内部控制制度，采取措施予以纠正 | 2022年度，道通科技及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员未发生该等事项 |
| 12 | 持续关注上市公司及控股股东、实际控制人等履行承诺的情况，上市公司及控股股东、实际控制人等未履行承诺事项的，及时向上海证券交易所报告 | 2022年度，道通科技及其控股股东、实际控制人不存在未履行承诺的情况 |
| 13 | 关注公共传媒关于上市公司的报道，及时针对市场传闻进行核查。经核查后发现上市公司存在应披露未披露的重大事项或与披露的信息与事实不符的，及时督促上市公司如实披露或予以澄清；上市公司不予披露或澄清的，应及时向上海证券交易所报告 | 2022年度，经保荐机构核查，不存在应及时向上海证券交易所报告的情况 |
| 14 | 发现以下情形之一的，督促上市公司做出说明并限期改正，同时向上海证券交易所报告：（一）涉嫌违反《上市规则》等相关业务规则；（二）证券服务机构及其签名人员出具的专业意见可能存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏等违法违规情形或其他不当情形；（三）公司出现《保荐办法》第七十一条、第七十二条规定的情形；（四）公司不配合持续督导工作；（五）上海证券交易所或保荐人认为需要报告的其他情形 | 2022年度，道通科技未发生前述情况 |
| 15 | 制定对上市公司的现场检查工作计划，明确现场检查工作要求，确保现场检查工作质量。上市公司出现以下情形之一的，保荐机构、保荐代表人应当自 | 2022年度，道通科技不存在需要专项现场检查的情形 |

| 序号 | 工作内容 | 实施情况 |
|----|--|------|
| | 知道或者应当知道之日 15 日内进行专项现场核查： （一）存在重大财务造假嫌疑；（二）控股股东、实际控制人及其关联人涉嫌资金占用；（三）可能存在重大违规担保；（四）控股股东、实际控制人及其关联人、董事、监事或者高级管理人员涉嫌侵占上市公司利益；（五）资金往来或者现金流存在重大异常；（六）上海证券交易所要求的其他情形。 | |

二、保荐机构和保荐代表人发现的问题及整改情况

2022 年度，公司不存在重大问题。

三、重大风险事项

公司目前面临的风险因素主要如下：

（一）业绩大幅下滑或亏损的风险

2020 年度、2021 年度和 2022 年度，公司的营业收入分别为 157,777.51 万元、225,371.27 万元和 226,555.52 万元，净利润分别 43,305.97 万元、43,873.62 万元和 8,160.94 万元。尽管公司 2020 年至 2021 年的营业收入和净利润持续增长，但可能存在内外部多种因素，导致公司存在未来经营业绩指标（包括但不限于营业利润、净利润）下滑超过 50% 的风险。2022 年营业收入 226,555.52 万元，同比增加 0.53%；归属于上市公司股东净利润 10,203.33 万元，同比下降 76.74%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 10,119.53 万元，同比下降 73.55%。

（二）核心竞争力风险

1、技术革命性迭代的风险

公司产品主要服务于汽车行业。随着 5G、物联网、云计算、人工智能、新能源等各项新兴技术加快与汽车行业融合，催生汽车行业不断向智能化、网联化、新能源化发展，使得汽车智能诊断、检测行业也面临众多新的发展机遇和挑战。不排除未来在汽车行业可能出现革命性的新型产品和技术，从而可能使现有公司产品技术发生重大变化和革命性迭代。虽然公司始终以研发和技术作为核心驱动力，高度重视对研发和技术的投入，但如果届时公司未能成功把握行业技术发展

趋势，有效的完成产品技术迭代，则可能导致公司无法保持技术优势，从而对公司生产经营造成不利影响。

2、技术人才流失或不足的风险

汽车智能诊断、检测行业属于技术密集型行业，同时具有较强的行业属性和较高的行业壁垒。产品的技术进步和创新依赖行业经验丰富、结构稳定的研发团队。目前，与快速变化和不断发展的市场相比，高端研发人才相对稀缺，同时行业内的人才竞争也较为激烈，技术人员流失时有发生。未来在业务发展过程中，若公司核心技术人员大量流失且公司未能物色到合适的替代者，或人才队伍建设落后于业务发展的要求，则可能会削弱或限制公司的竞争力，进而对公司生产经营产生不利影响。

3、核心技术泄密的风险

虽然公司已对核心技术采取了保护或保密措施，防范技术泄密，并与高级管理人员和核心技术人员签署了保密及非竞争协议，但行业内的人才竞争也较为激烈，仍可能出现了解相关技术的人员流失导致技术泄密、专利保护措施不力等原因导致公司核心技术泄密的风险。如前述情况发生，将削弱公司的技术优势，从而对公司生产经营产生不利影响。

4、知识产权纠纷的风险

考虑到公司全球化经营的策略，境外经营面临的法律环境复杂，且随着公司不断拓展新的业务领域，市场竞争对手或其他主体出于各种目的而引发的知识产权纠纷可能难以完全避免。公司与 Snap-on 和 Orange Electronics Co. Ltd. 目前存在知识产权相关的诉讼纠纷，目前均未结案。

由于知识产权的排查、申请、授权、协商和判定较为复杂，如公司未能妥善处理各类复杂的知识产权问题及纠纷，并在未来潜在的知识产权诉讼败诉，可能导致公司赔偿损失、支付高额律师费、专利许可费、产品停止生产销售等不利后果，该等情形如果发生可能会给公司生产经营造成重大不利影响。

(三) 经营风险

1、境外经营风险

公司长期以来均主要向海外客户销售产品，存在一定程度上依赖北美市场的风险。

截至报告期末，公司境外销售已遍及全球超过 70 个国家和地区，同时公司也在北美、欧洲等主要地区设立了海外分支机构。如未来我国与上述国家或地区的双边关系发生变化，或者上述国家或地区的市场环境、行业和对外贸易政策等发生重大不利变化，公司在相关国家和地区的日常生活和盈利状况将受到较大不利影响。

尤其近年来中美贸易摩擦不断升级，美国政府不断加大对中国进口商品加征关税范围和关税征收力度。另如未来中美贸易摩擦加剧，美国对公司产品设置其他贸易壁垒，且公司未能采取有效措施消除影响，将导致公司产品在美国市场的竞争力下降，从而对公司经营业绩产生重大不利影响。

与此同时，在原材料采购方面，公司有少部分原材料的原产地位于美国或属于美国品牌，若后续中美贸易摩擦加剧，为预防市场波动，公司可能会进一步增加备货，从而可能导致原材料增加和相关资金占用上升。此外，若在本次贸易摩擦中出现我国对上述原材料的进口关税税率提高，且公司未能及时寻求替代原材料，则公司的营业成本将会有所提高，从而压缩公司的利润空间，对经营业绩产生重大不利影响。

2、市场竞争风险

汽车诊断分析业务系公司目前的核心业务。公司业务以出口为主，在北美、欧洲等主要海外市场，公司主要竞争对手博世公司、Snap-on、元征科技等已在汽车诊断分析行业长期经营，具有较大资产规模和较久品牌认知度。同时公司在积极开拓国内业务，国内市场目前主要竞争对手为元征科技。

国内外汽车后市场的发展亦可能吸引更多的竞争者加入，预期未来行业竞争会加剧。如公司不能充分发挥和维持现有的竞争优势、特别是产品技术优势，随着竞争加剧，则有可能导致公司市场份额的下降、公司产品和服务价格下降，从而导致公司该项业务的毛利率和盈利能力的下降。

3、公司业务和资产规模扩张引致的风险

报告期内，公司业务和资产规模呈现快速增长态势。募集资金投资项目实施后，公司的生产能力、业务规模、资产规模、员工数量等方面都将有较大幅度的增加，这将给公司的研发、销售、管理能力提出更高的要求。如果公司的管理层素质、管理能力不能适应规模迅速扩张以及业务发展的需要，组织模式和管理制度未能随着公司规模扩大而及时调整和完善，将会影响公司经营目标的实现。

4、公司股权激励业绩考核风险

受境外经营、原材料供给紧张、国际运费涨价及汇率波动等不可控因素影响，公司限制性股票激励计划存在后续归属期公司层面业绩考核无法达成目标 A 的风险。

（四）财务风险

1、汇率波动风险

公司产品以出口为主，境外主营业务收入占比较高，境外销售结算货币主要为美元、欧元，人民币兑美元、欧元的汇率波动会对公司经营业绩造成一定影响。

2、存货规模较高的风险

2022 年末，公司存货净额为 114,153.32 万元，占流动资产的比例为 32.18%。2022 年度，公司的存货周转率为 0.92。若未来原材料价格大幅波动，或产品价格大幅下跌，公司存货将面临跌价损失风险。

3、出口退税政策变动风险

公司产品以出口销售为主，出口产品税收实行“免、抵、退”政策。如果未来主要产品出口退税率降低，将对公司经营业绩造成一定的不利影响，公司存在出口退税率波动风险。

4、毛利率下降的风险

报告期内，公司综合毛利率总体维持在较高的水平。但产品价格受到诸多因素的影响，相关主要因素包括但不限于：①同一产品价格随着时间推移，受到下游客户的价格压力会缓慢下滑；②持续推出盈利能力较强的新产品，有利于改善公司收入结构，维持较好价格水平；③行业竞争情况和公司竞争策略会影响整体

的价格水平；④汇率变动对公司以本位币计量的价格会产生影响。因此，产品价格受上述因素影响存在波动风险。此外，产品生产成本主要受原材料市场价格、劳动力成本、业务规模和生产效率的影响，中长期看产品生产成本呈下降趋势，但短期可能仍存在一定波动。

总体来看，未来如影响公司产品价格和成本的相关因素出现重大不利变化导致公司产品价格下降较多，或成本上升较快，则公司毛利率存在下滑的风险。

（五）行业风险

公司生产所需的原材料主要为 IC 芯片、电阻电容、PCB 电路板、二极管、三极管、液晶显示屏等。总体来看公司所需原材料相关行业的供应商数量多，供给充分，但 IC 芯片、液晶显示屏等主要消费电子元器件的更新升级速度较快，随着产品代际更迭，原有型号产品可能由于减产、停产而出现供应不足。由于该等主要原材料直接影响公司的产品设计方案，公司需根据该等主要原材料相应地更改产品设计，如公司未能及时作出应对调整或找到替代性方案，可能导致阶段性出现该等原材料供给不足，进而对公司生产经营产生不利影响。

此外，公司产品目前使用的 IC 和电子元器件部分通过进口，且 2020 年开始全球供应链尤其是半导体行业面临诸多挑战。2019 年以来公司增加了部分关键芯片的备货，整体备货规模有所上升。若中美贸易摩擦、国际经济贸易形势出现极端情况导致部分材料、特别是关键芯片采购周期变长、价格剧烈波动或无法顺利进口，且公司未能合理调整生产销售安排、及时采取调整产品设计、寻找替代性方案或者将采购生产转移至境外等措施进行有效应对，可能对公司生产经营产生不利影响。

（六）宏观环境风险

1、政策法规风险

各国对汽车智能诊断、检测行业相关的产业政策出台将对公司产品销售产生重大影响，如受美国、欧盟及国内强制安装 TPMS 产品要求的影响，TPMS 市场迎来了较大的发展机遇。如果公司产品所在销售市场的国家和地区对汽车智能诊断、检测行业出台不利影响政策，则对公司经营将带来一定的不利影响。

2、政治风险

受俄乌地缘危机、欧美对俄的制裁举措、俄罗斯反制及美联储加息预期等多重因素影响，全球地缘安全和经济发展将面临更大的不确定性，经济形式不容乐观。公司将密切关注各国政策导向，积极应对潜在政治风险，对标行业标杆公司产品交付时间，为增强供应竞争力，提高对欧美市场的响应速度，短期快速推进欧洲、北美代工厂合作，提升交付弹性，缩短交付周期，加强综合竞争力；长期加强底线思维，在重要的产品销售国筹备自建工厂，实现重点市场区域的产销自循环，实现供应链系统的多重备份，保障生产经营的稳定性。

四、重大违规事项

2022 年度，公司不存在重大违规事项。

五、主要财务指标的变动原因及合理性

2022 年度，公司主要财务数据如下所示：

单位：万元

| 主要会计数据 | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减 (%) |
|------------------------|------------|------------|------------------|
| 营业收入 | 226,555.52 | 225,371.27 | 0.53 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 10,203.33 | 43,873.62 | -76.74 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 10,119.53 | 38,252.65 | -73.55 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -38,296.41 | -14,482.96 | -164.42 |
| 主要会计数据 | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减 (%) |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 304,602.99 | 285,887.74 | 6.55 |
| 总资产 | 523,354.52 | 420,142.56 | 24.57 |

2022 年度，公司主要财务指标如下所示：

| 主要财务指标 | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减 (%) |
|----------------|------|------|-----------------|
| 基本每股收益 (元 / 股) | 0.23 | 0.97 | -76.29 |
| 稀释每股收益 (元 / 股) | 0.23 | 0.96 | -76.04 |

| 主要财务指标 | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减 (%) |
|--------------------------|-------|-------|-----------------|
| 扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股) | 0.23 | 0.85 | -72.94 |
| 加权平均净资产收益率 (%) | 3.48 | 16.60 | -13.12 |
| 扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%) | 3.45 | 14.48 | -11.03 |
| 研发投入占营业收入的比例 (%) | 27.01 | 23.19 | 3.82 |

1、2022 年度归属于上市公司股东的净利润同比下降，主要原因系：（1）2022 年度公司新能源业务处于市场开拓期，公司采取积极的市场开拓策略，销售人员薪酬、业务宣传等费用增加；（2）2022 年度因公司积极开拓新能源业务，研发人员职工薪酬及福利费、折旧及摊销费用及其他费用较上年度增加所致。

2、经营活动产生的现金流量净额较上年度下降，主要原因为公司为加大产品研发、市场拓展力度，从而使得人员投入、营销费用等支出增加。

综上，公司 2022 年度主要财务数据及财务指标变动具有合理性。

六、核心竞争力的变化情况

（一）资源优势：汽车协议及实车测试资源

由于汽车智能诊断、检测行业的技术门槛高，行业参与竞争的企业需要较强的技术和规模实力，需要对各类汽车品牌、车型等各类通信协议和相关数据进行长期的积累和优化，形成自身独有的信息数据库和核心算法库，以确保在诊断精确度、反馈响应速度等方面能够很好地满足市场的需求。公司历经近二十年的发展，对各类汽车品牌、车型等各类通讯协议和相关数据进行长期的积累和优化，车辆协议信息数据库平台的资源日益丰富，具备“超强兼容性”、“车型覆盖面广”、“智能精准”等优势，公司一直围绕汽车协议及实车测试的资源优势不断进行横向和纵向的产品拓展，为汽车后市场提供更丰富的产品和服务，持续构建生态护城河。

（二）研发创新优势：高效、持续的科技创新能力

前瞻性是保证企业研发成功的核心与基础，公司通过对市场的高度敏感性和对目标客户定位，以行业和产品为出发点，紧紧抓住汽车行业数字化、新能源化、

智能化的大趋势，持续高强度进行研发投入，确保方向正确，长期可持续发展。

依托于汽车协议及实车测试的技术资源核心优势，公司在不断巩固汽车综合诊断产品的基础上，紧随行业技术变化趋势持续进行迭代创新，先后发展出 TPMS 系列、ADAS 系列等更加智能、专业的产品，继续在车型覆盖面、兼容性、准确度等方面构筑优势，逐步引领汽车后市场向智能化方向发展；公司在保障传统业务稳定可持续增长的前提下，全面向新能源业务发力，快速推出了智慧充电检测系列充电桩产品，产品上市以来陆续拿到北美、欧洲、亚洲等地区多国订单并逐步实现交付。未来，公司将持续保持对核心技术的投入，快速突破并扎实积累电力电子、车桩兼容性、云服务、能源管理等核心技术，助力汽车后市场的新能源化业务升级，加速新能源汽车产业的快速发展。

（三）产品性能优势：智能精确，设计精美

公司始终坚持“价值创新、孜孜以求”的经营理念、“将产品做到极致”的产品理念以及“超越客户期望，立于拼搏奉献”的核心价值观，在长期的研发投入中对新技术革新与不断学习，在行业内始终保持核心技术的优势地位。

公司汽车智能诊断检测产品兼容性强、覆盖面广、操作简单智能、集成度高、更新迭代快，与竞争对手相比优势突出。在操作交互方面，拥有系统优化、人工智能、人机交互等优秀的界面和用户体验；在兼容性方面，采用智能协议模拟和转换技术，支持全球众多协议和原创诊断软件。同时，基于核心诊断数据，公司在诊断准确性、覆盖面广和智能易用方面有突出优势。

公司的智慧充电检测系统产品借助车桩兼容技术、安全充电技术、智慧电池检测技术等核心技术，具有充电更快、电池更安全、车桩兼容性更好及运维成本更低等性能优势，1、充电更快，通过采用先进的电力电子技术与散热技术，实现同级别产品充电速度优于竞争对手；2、电池更安全，基于电化学机理结合大数据 AI 算法的智慧电池检测技术，提前 1-7 天安全预警，电池 SOH 估算误差做到业界领先水平；3、车桩兼容性更好，基于汽车通信领域的技术积累，针对性开发车桩通信仿真平台，依托于覆盖全球的实车测试资源，实现一次充电成功率高于业界平均水平；4、降低客户整体运维成本。凭借突出的产品性能优势，充电桩产品陆续荣获了“深圳国际充电站(桩)技术设备展览会 CPTE 2021 充电桩行

业最佳产品设计奖”、2021EVE“南新奖”“TÜV 南德安全认证证书”、2022 年德国 IF 设计奖、2022 年德国“红点奖”、入围德国复兴银行 KFW439/440/441 补贴项目（用户购买该项目指定品牌及型号范围内的充电桩产品可享受补贴优惠）、意大利能源机构 GSE 推荐产品（用户使用该机构推荐品牌及型号范围内的充电桩产品可享受电费减免优惠）、法国 ADVENIR 家用充电设备财政项目推荐产品（用户购买该项目推荐品牌及型号范围内的充电桩产品可享受补贴优惠）、2022 年波兰 Zloty Medal 奖项以及 2022 年马德里 Galeria 奖项。

（四）品牌及渠道优势：全球市场和品牌具备较好知名度，始终坚持全球化发展战略

经过多年发展与布局，公司已在全球主要销售区域设立了销售子公司，销售网络已覆盖北美、欧洲、中国、亚太、南美、IMEA（印度、中东、非洲）等全球 70 多个国家或地区，初步形成了一体化全球营销网络。

在北美市场，凭借着产品质量和技术优势，公司与 Advanced Auto Parts、Genuine Parts 等四大汽配连锁零售商和 Medco Tool、Integrated Supply Network 等北美汽车后市场大型综合性批发商均保持良好合作关系。

公司持续深耕美国市场，突破地域及语言、文化带来的局限，为客户提供优质的本地化的售后服务，经过长期的努力和积累，建立起专业系统化的营销体系，获得客户的广泛认可。根据美国 PTEN（Professional Tool & Equipment News）杂志在 2021 年度对购买公司产品的受调查者占比达到了 50%以上，该数据在 2017 年为 34%，与实耐宝（Snap-on）和 OTC 等属于市场主要参与者，具有较好的用户品牌认可度。

（五）人才与团队优势

公司已逐步组建了较为完整全面研发团队，建立起稳定的研发和质量保障体系，研发领域覆盖汽车智能诊断、检测主要技术领域，形成了包含软件、硬件、设计、测试等职能完整的研发组织架构。在实际研发中，公司团队在新型设备研发、软件开发、工艺技术创新、知识产权体系建设、云技术业务创新等方面都取得了众多成果。截至报告期末，公司累计获得境内外专利和软件著作权共计 1,430 件，其中发明新型专利 141 项，实用新型专利 286 项，外观设计专利 876 项，软

件著作权 127 项。

公司成立以来不断培养专业技术人才，形成一支高素质的研发团队，主要研发人员均为硕士以上学历，技术领域包括汽车工程、电子工程、计算机科学、互联网工程、工业设计等学科，全面覆盖了公司技术和产品各个环节，截至报告期末，公司研发人员达 935 人，占公司总人数比例 71.43%（不含生产人员），核心技术团队均具有专业的行业经验，研发团队稳定性强。

（六）产品生态优势：一体化的数字化智能维修解决方案将推动汽车后市场数字化变革和产业互联

作为全球汽车智能诊断、检测领域产品和服务的主要提供商之一，公司在全球汽车后市场拥有数十万具有高度客户黏性的行业终端用户，同时拥有海量汽车诊断数据库及核心算法，得天独厚的市场及技术基础使得公司能够不断在汽车后市场推出横向和纵向新产品和服务种类，同时新的产品和服务类别又进一步提升公司品牌形象，形成产品生态护城。

一方面，公司在巩固现有产品核心竞争优势的基础上，不断开发推出更加智能、专业的数字化设备：从汽车综合诊断产品开始，陆续推出一代、二代、三代产品，持续迭代更新，引领行业；同时公司紧随行业趋势，先后发展出 TPMS 系列、ADAS 系列等专业的数字化设备，产品在继承超强兼容、车型覆盖面广、智能精准的优势外，通过专有技术与诊断核心技术相结合，形成生态护城河。

另一方面，基于多年积累的诊断维修数据与案例，未来通过数字化管理过程，紧紧围绕全场景智能修车，从智能化的诊断、智能化的维修，再到智能化的供应生态，为客户提供一体化的智能维修解决方案。

七、研发支出变化及研发进展

（一）研发投入情况表

| 项目 | 2022 年度 | 2021 年度 | 变化幅度 (%) |
|--------------|-----------|-----------|----------|
| 费用化研发投入 (万元) | 56,142.47 | 48,294.85 | 16.25 |
| 资本化研发投入 (万元) | 5,050.53 | 3,963.12 | 27.44 |
| 研发投入合计 (万元) | 61,193.00 | 52,257.97 | 17.10 |

| 项目 | 2022 年度 | 2021 年度 | 变化幅度 (%) |
|---------------|---------|---------|----------|
| 研发投入总额占营业收入比例 | 27.01% | 23.19% | 增加 3.82% |
| 研发投入资本化的比重 | 8.25% | 7.58% | 增加 0.67% |

(二) 产品研发成果

1、新能源产品

充电桩产品：报告期内公司发布包括 AC Ultra 系列、AC Compact 系列、DC Compact 系列、DC Fast 系列产品，以上产品快速通过了海外多国认证，包括美国 UL、CSA、能源之星（Energy Star）认证及欧盟 CE、UKCA、MID 认证等。对比同等级 DC 友商产品，Boost 充电模式对比普通直流桩充电速度提升 30%；AC Ultra 美标交流桩产品对比市面主流产品充电速度存在一定提升，率先支持 ISO15118 交流充电、信用卡支付等特性，产品上市后陆续拿到北美、欧洲、亚洲等地区多国订单并逐步实现交付。

云平台产品：报告期内公司持续开发道通充电云平台相关功能，目前已构建运营、运维、智慧广告、Charge APP 交互功能四大能力模块。灵活运营：能够实时监控场桩状态，多级商户管理、灵活计价配置、进场控制，大数据经营数据分析等功能，同时可通过云端 DLB 技术进行智能负载调节，调整场站功率配置，合理利用峰谷电价为运营商节省电力成本，提升管理效率 20%。智能运维：智能远程诊断、远程排障，降低人工干预成本；智能日志分析，实时监控，提前预警，降低故障率，减少无效上站。智慧广告：全球性 SSP+DSP 程序化广告平台，可持续获取全球优质广告资源；智能化 CMS 远程广告播控系统，可实现全球实时审核、投放、监控、跟踪；增加运营收入 30%。AUTEL Charge APP：支持定时充电，多维度充电记录统计；支持 ALMDLB 保证家庭用负载安全，实现更多车辆同时充电；支持地图搜索最近充电桩，查看周边配套设备；支持多种支付方式，可实现私桩共享，获取额外收入；监控充电状态和记录，具备快捷开具发票报销等功能。

2、汽车综合诊断产品

报告期内公司充分发挥生态优势，持续在新能源领域突破，为维修技师提供诊断和维修完整解决方案。公司在中国区发布了新一代新能源诊断平板 UltraEV、

MS909EV，支持全球主流品牌新能源车型的全面诊断功能，全新自主研发的 EVDiag Box 可支持电池包离线检测，帮助维修技师在多种场景下完成对电池包故障的定位，其中新发布的高压系统框图，图形化电池数据流大大提升产品易用性，能够帮助传统维修店快速转型新能源维修。

此外，为持续加强公司现有综合诊断系统的核心竞争优势，扩充产品组合。公司发布第二品牌 OTOFIX 的综合诊断平板 D1 Pro、D1 Max、D1 Plus，硬件性能和软件功能全面提升，为用户提供高性价比解决方案。

3、TPMS 系列产品

报告期内，Sensor 软件、Sensor 匹配软件持续更新覆盖 2021-2022 年新车型，保持车型覆盖率 99%以上，持续在全球保持领先。另外，公司针对性改善供应链能力，确保产品销量稳步上升的同时保持供应链稳定。

4、ADAS 校准工具系列产品

报告期内公司的 ADAS 校准软件实现了全球 2022 年款新车型和部分 2023 年款新车型的覆盖，同时新增 100 多个品牌 1975 年-2022 年四轮定位功能，实现全球车系覆盖率 95%以上，为行业内最新最全的 ADAS 标定系统和四轮定位系统。

2022 年公司正式上市 ADAS 校准与四轮定位二合一设备 IA900，产品将四轮定位调校与 ADAS 标定进行有效融合，打破了汽车后市场四轮定位和 ADAS 标定环节相割裂的局面，大幅提高四轮定位与 ADAS 标定的效率和准确度，维修技师在使用 IA900 对车辆进行校准维修的过程中，将大幅降低其在标定校准过程中繁琐的工作量，目前 IA900 已在全球正式上市，凭借独特的技术优势，得到欧洲、美国、日本、澳大利亚等客户的高度认可。

5、软件云服务（软件升级云服务）

远程专家支持 Ultra 系列及新发布的诊断产品，全球及区域主流 150+车系品牌（持续增加），支持 DOIP 汽车通讯协议；拓展了远程 ADAS、IM 维修场景；完成远程连接时延及稳定性优化；实现通过微信小程序（国内）以及手机 APP 搭配 MaxiFlash XLink 完成远程专家业务闭环；强化平台运营支撑能力，适配多种

国际标准语言，灵活支撑区域定制化运营需求；同时欧美地区已实现平台商业化，并在更多区域和国家进行试点推广中。

软件升级持续丰富新车型的更新覆盖：报告期内公司完成 60 余车系 2022 年新车型诊断软件的开发，其中法拉利、BMW、大众，奥迪、丰田等新车型诊断为行业首发。并成为首家拿到 Renault 安全网关授权，在设备上发布解锁功能的诊断仪厂商。坚持系统性的产品建设：建设应用内触达通道以增加接触点，完成多端续费统一提升续费体验，通过增加优惠券系统丰富活动形式，一系列多维度的产品建设为软件续费提升提供了有力支撑。持续优化运营策略：多渠道推送车系亮点并固化分发流程，放大车系研发价值。

（三）专利获取情况

截至 2022 年末，公司累计获得的知识产权共 1,430 项，尚在申请的知识产权共 2,021 项，具体如下：

| 项目 | 本期新增 | | 累计数量 | |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 申请数（个） | 获得数（个） | 申请数（个） | 获得数（个） |
| 发明专利 | 116 | 35 | 681 | 141 |
| 实用新型专利 | 40 | 76 | 292 | 286 |
| 外观设计专利 | 56 | 116 | 921 | 876 |
| 软件著作权 | 4 | 11 | 127 | 127 |
| 合计 | 216 | 238 | 2,021 | 1,430 |

八、新增业务进展是否与前期信息披露一致（如有）

不适用。

九、募集资金的使用情况及是否合规

1、2020 年首次公开发行股票募集资金存放情况

截至 2022 年 12 月 31 日，公司 2020 年首次公开发行股票募集资金使用及当期余额情况如下：

单位：万元

| 项目 | | 序号 | 金额 |
|-----------|----------|-----------------|------------|
| 募集资金净额 | | A | 109,924.94 |
| 截至期初累计发生额 | 项目投入 | B1 | 21,967.01 |
| | 永久补充流动资金 | B2 | 26,000.00 |
| | 临时补充流动资金 | B3 | 31,000.00 |
| | 利息收入净额 | B4 | 3,325.10 |
| 本期发生额 | 项目投入 | C1 | 26,266.59 |
| | 永久补充流动资金 | C2 | 13,000.00 |
| | 临时补充流动资金 | C3 | -31,000.00 |
| | 利息收入净额 | C4 | 1,227.97 |
| 截至期末累计发生额 | 项目投入 | D1=B1+C1 | 48,233.60 |
| | 永久补充流动资金 | D2=B2+C2 | 39,000.00 |
| | 临时补充流动资金 | D3=B3+C3 | - |
| | 利息收入净额 | D4=B4+C4 | 4,553.07 |
| 应结余募集资金 | | E=A-D1-D2-D3+D4 | 27,244.41 |
| 实际结余募集资金 | | F | 27,244.41 |
| 差异 | | G=E-F | - |

截至 2022 年 12 月 31 日，公司有 5 个募集资金专户用于存放 2020 年首次公开发行股票募集资金，存放情况如下：

单位：元

| 开户银行 | 银行账号 | 2022 年 12 月 31 日 余额 | 备注 |
|------------|--------------------------|------------------------|----------|
| 中国银行深圳西丽支行 | 747173263891 | 194,520,411.21 | 募集资金专户 |
| 浦发银行深圳分行 | 7904007880190000070 0 | 77,919,481.57 | 募集资金专户 |
| 宁波银行深圳龙华支行 | 73080122000237407 | | 2022 年注销 |
| 中国银行深圳西丽支行 | 770575006231 | 3,515.13 | 募集资金专户 |
| 中国银行深圳西丽支行 | 761473509498 | 450.92 | 募集资金专户 |
| 中国银行深圳西丽支行 | 764075041418 | 244.83 | 募集资金专户 |

| 开户银行 | 银行账号 | 2022年12月31日 余额 | 备注 |
|------------|-------------------|-------------------|---------|
| 宁波银行深圳龙华支行 | 73080122000361810 | | 2022年注销 |
| 合计 | / | 272,444,103.66 | / |

2、2022年发行可转换公司债券募集资金存放情况

截至2022年12月31日，公司2022年发行可转换公司债券募集资金使用及当期余额情况如下：

单位：万元

| 项目 | | 序号 | 金额 |
|-----------|----------|-----------------|------------|
| 募集资金净额 | | A | 126,187.37 |
| 截至期初累计发生额 | 项目投入 | B1 | - |
| | 永久补充流动资金 | B2 | - |
| | 临时补充流动资金 | B3 | - |
| | 利息收入净额 | B4 | - |
| 本期发生额 | 项目投入 | C1 | 88,423.49 |
| | 永久补充流动资金 | C2 | - |
| | 临时补充流动资金 | C3 | - |
| | 利息收入净额 | C4 | 569.70 |
| 截至期末累计发生额 | 项目投入 | D1=B1+C1 | 88,423.49 |
| | 永久补充流动资金 | D2=B2+C2 | - |
| | 临时补充流动资金 | D3=B3+C3 | - |
| | 利息收入净额 | D4=B4+C4 | 569.70 |
| 应结余募集资金 | | E=A-D1-D2-D3+D4 | 38,333.58 |
| 实际结余募集资金 | | F | 38,333.58 |
| 差异 | | G=E-F | - |

截至2022年12月31日，公司有5个募集资金专户用于存放2022年发行可转换公司债券募集资金，存放情况如下：

单位：元

| 开户银行 | 银行账号 | 2022年12月31日余额 | 备注 |
|------------------|---------------------|-----------------------|--------|
| 招商银行股份有限公司深圳分行 | 755919523810611 | 498,617.98 | 募集资金专户 |
| 招商银行股份有限公司深圳分行 | 755919523810409 | 381,659,778.67 | 募集资金专户 |
| 中国银行深圳西丽支行 | 753675908916 | 710,899.65 | 募集资金专户 |
| 宁波银行股份有限公司深圳龙华支行 | 73080122000399565 | 466,393.63 | 募集资金专户 |
| 中信银行深圳市民中心支行 | 8110301012200629953 | 100.37 | 募集资金专户 |
| 合计 | / | 383,335,790.30 | / |

截至2022年12月31日，公司募集资金存放和使用符合《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法规和文件的规定，对募集资金进行了专户存储和专项使用，并及时履行了相关信息披露义务，募集资金使用不存在违反相关法律法规的情形。

十、控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员的持股、质押、冻结及减持情况

2022年度，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员的持股情况如下：

单位：股

| 姓名 | 职务 | 期初持股数 | 期末持股数 | 年度内股份变动量 | 变动原因 |
|-----|---------|----------------|----------------|---------------|------|
| 李红京 | 董事长、总经理 | 173,091,606.00 | 173,091,606.00 | - | / |
| 李宏 | 董事、副总经理 | 21,095,000.00 | 15,821,300.00 | -5,273,700.00 | 减持 |
| 农颖斌 | 董事、常务副总 | - | - | - | / |
| 高毅辉 | 董事 | - | - | - | / |
| 陈全世 | 独立董事 | - | - | - | / |
| 周润书 | 独立董事 | - | - | - | / |
| 梁丹妮 | 独立董事 | - | - | - | / |

| 姓名 | 职务 | 期初持股数 | 期末持股数 | 年度内股份变动量 | 变动原因 |
|-----------|------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|----------|
| 邓仁祥 | 监事会主席 | - | - | - | / |
| 任俊照 | 监事 | - | - | - | / |
| 周秋芳 | 监事 | 129,250.00 | 129,250.00 | - | / |
| 方文彬 | 董事会秘书、财务总监 | - | - | - | / |
| 邓仁祥 | 核心技术人员 | 1,513,163.00 | 1,513,163.00 | - | / |
| 罗永良 | 核心技术人员 | 91,039.00 | 100,589.00 | 9,550.00 | 股权激励、增持 |
| 银辉 | 核心技术人员 | 95,625.00 | 105,750.00 | 10,125.00 | 股权激励、减持 |
| 詹金勇 | 核心技术人员 | - | - | - | / |
| 合计 | / | 196,015,683.00 | 190,761,658.00 | -5,254,025.00 | / |

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员报告期内被授予的股权激励（第二类限制性股票）情况如下：

单位：万股

| 姓名 | 职务 | 年初已获授予限制性股票数量 | 报告期新授予限制性股票数量 | 限制性股票的授予价格（元） | 报告期内可归属数量 | 报告期内已归属数量 | 期末已获授予限制性股票数量 | 报告期末市价（元） |
|-----------|------------|---------------|---------------|---------------|-----------|-----------|---------------|-----------|
| 方文彬 | 董事会秘书、财务总监 | 20 | 56 | 52 | - | - | 76 | 31.55 |
| 合计 | / | 20 | 56 | / | - | - | 76 | / |

2022年度，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员未发生变化。

截至2022年12月31日，公司控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员持有的公司股份均不存在质押、冻结的情形。

十一、上海证券交易所或保荐机构认为应当发表意见的其他事项

截至本持续督导跟踪报告出具之日，不存在保荐机构认为应当发表意见的其他事项。

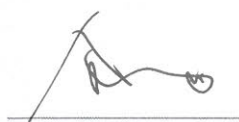
(以下无正文)

(本页无正文，为《中信证券股份有限公司关于深圳市道通科技股份有限公司
2022 年度持续督导跟踪报告》之签署页)

保荐代表人：



黄新炎



金田

